

不動産会社ブログサイト運用のすすめ

Sectet No. 1

ブログの必要性

不動産会社におけるブログの重要性は、ピークを迎えています。営業マンが個人的なブログを持っている事が当たり前になりつつある今、自己満足で終わらせない、効果的なブログの運用方法とは、どんなものなのでしょう。その鍵を解き明かしていきましょう。明日から、ブログがもっと楽しく、ビジネスに生かします。

SatoruMaehara-BLOG 不動産Web最前線 http://www.zenkei.cocolog-nifty.com/ 激動の世の中。不動産業界は今、何を考えるべきか。集客・追客・業務・企業ブランディング 様々な角度から提言しています。不動産Web最前線 毎日更新中です。

Blogデザイン

愛着のあるデザイン。デザインは初対面の第一印象に似ています。できれば印象がよく、ビジネスとして機能的なデザインにしたいものです。デジコムでは、無料ブログのデザインをブログの目的に合わせてカスタマイズします。



モチベーションにつながります。毎日書いて効果的なブログへ。まずは1日100ユーザーを目標にがんばりましょう。

\*\*\*\*\*

テーマを決める

ブログを書く際に重要なポイントが、そのブログにテーマがあるかどうかです。どんな人に読んでもらうために、どんな記事を書くのか。昨今の不動産営業マンブログにはここが足りません。目的をはっきりさせて目的に対する効果測定を行うことで、ブログはビジネスの役に立ちます。ただ書いているだけでは、仕事としての効果は出ません。

\*\*\*\*\*

テクニック

オリジナルブログ構築とともにブログ運用テクニックをご指導します。毎日書いているブログが企業と個人を成長させます。

\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*

個人ブランディング

社員一人一人のステータスを向上させたい。社員一人の活動が企業にとって大きく影響してきます。ブログはインターネット上の名刺ともいえます。インターネットで物件情報が氾濫する中、お客様の判断基準はどんな会社のどんな人から購入するかに意識が傾いてきています。そんな今、インターネット上には、個人をプロモーションする最適なサービスがあります。それがブログです。日々の思いをブログに残していくことによって、見ている人がその思いに共感してく

れます。その日あったお客様は、あなたのブログを見にきます。あなただけのオリジナリティーあるブログで個人ブランディングと個性ある物件紹介をしていきましょう。

\*\*\*\*\*

物件ブログ

ブログの良さ。それは書いた記事一つ一つが、検索エンジンに表示されるということ。毎日書けば書くほど、検索エンジンはあなたのブログを表示します。そんな特性を利用して物件ブログを書きましょう。



ホームページでは表現できない、主観的な情報を掲載することができます。写真、動画、フリーテキスト、ブログなら伝えられなかったあなただけの表現が可能になります。

お客様が欲しい情報。それは、どこのホームページにもある物件の概要ではなく、営業マンやそこに住む一個人の主観的な情報かも知れません。

アクセス解析

ブログのアクセス解析に興味を持ちましょう。自分のブログは何人見に来ていたんだろう、どのサイトから来ているんだろう、どんなキーワードで検索されたんだろう、どんな記事が一番読まれたのだろう、そんな事が分かると、広告の作成やホームページの運用が効果的に変わっていきます。そしてアクセス解析は書く

デジコムの不動産ソリューション

詳しくはホームページへ http://www.djcom.jp

お問い合わせ 株式会社デジコム TEL03-3693-1033 e-mail info@djcom.jp